



DIOR SARR

COMMUNICATIONS GLOBALES & AFFAIRES PUBLIQUES • YOFF VIRAGE RUE Y29, DAKAR, SÉNÉGAL • +221 78 758 12 55

CONTACT

Yoff Virage rue Y29, Dakar, Sénégal
+221 78 758 12 55
diorina.sarr@gmail.com

DOMAINES D'EXPERTISE

Politiques publiques

Relations externes

Planification stratégique

Plaidoyer

Communication de crise

Relations médias

Lancement de programme

LANGUES

Français

Anglais

LIENS

[Profil LinkedIn](#)

[Dans les médias](#)

PROFIL

Leader créative et bilingue (anglais/français) en communication, dotée d'une expérience progressive dans l'élaboration de campagnes médiatiques et de communication, ainsi que dans la création de contenu digital pour divers publics. Expérience reconnue dans l'accompagnement de grandes organisations, tant dans le secteur public que privé, dans les domaines du lancement de programmes, du plaidoyer et des relations publiques et médiatiques. Convaincue de la force de l'utilisation du storytelling pour influencer les politiques publiques et bâtir des relations durables avec les parties prenantes clés.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Directrice associée, Affaires publiques, Gilead Sciences Toronto, ON

août 2021 — mars 2026

- A créé l'une des campagnes de plaidoyer les plus novatrices dans le domaine du cancer du sein, mettant en vedette les témoignages de femmes diagnostiquées avec une forme agressive de la maladie, positionnant ainsi Gilead comme une entreprise aux valeurs fortes.
- A dirigé le lancement de deux produits clés en élaborant des stratégies et du matériel de communication solides, assurant la cohérence des messages auprès des parties prenantes externes ainsi qu'à l'interne, auprès de l'ensemble des partenaires transversaux.
- A collaboré avec des groupes de défense des droits des patients pour appuyer l'élaboration et la mise en œuvre d'initiatives novatrices favorisant l'équité en santé et l'accès rapide à des traitements innovants.
- A étroitement collaboré avec les équipes des Affaires gouvernementales pour gérer les approbations et les annonces d'étapes clés liées à l'accès au marché, en tirant parti d'opportunités médiatiques payantes et organiques.
- A partagé les meilleures pratiques liées au lancement de produits avec les pays européens, incluant les messages clés, les documents de questions-réponses, les communiqués de presse, les énoncés de position, etc.

Gestionnaire principale, Affaires gouvernementales, McKesson Canada Toronto, ON

juin 2020 — août 2021

- A communiqué régulièrement avec des décideurs publics clés et des associations industrielles afin de positionner McKesson Canada comme un partenaire solide des gouvernements.

- A identifié les enjeux politiques émergents susceptibles d'avoir un impact sur le secteur de la pharmacie de détail, et déterminé les occasions de plaider et les stratégies de lobbying appropriées.
- A élaboré des documents de politique publique, des messages et des stratégies de mobilisation nécessaires pour appuyer les cliniques privées de McKesson Canada.
- A collaboré avec les équipes de communication interne et l'agence de relations publiques pour élaborer une stratégie de plaidoyer et de relations médias reflétant fidèlement les besoins de plus de 2 600 pharmacies de détail à travers le Canada.
- A représenté McKesson Canada dans des forums politiques et de politiques publiques, notamment auprès d'associations commerciales et professionnelles.

**Stratège | Chef d'équipe, Ontario Health
Toronto, ON**

avril 2016 — mai 2020

- A élaboré et géré la mise en œuvre d'une stratégie provinciale en matière de transplantation rénale, en s'appuyant sur le cadre stratégique de Cancer Care Ontario.
- A établi et maintenu des partenariats stratégiques avec des partenaires externes, et assuré la gestion quotidienne de diverses initiatives dans le cadre de la stratégie provinciale.
- A créé une campagne promotionnelle et du matériel de campagne, en partenariat avec des groupes de patients, afin de mettre en lumière les témoignages de donneurs vivants et de leurs receveurs dans le but de promouvoir le don d'organes.
- A géré et encadré une équipe de spécialistes et de spécialistes principaux en leur offrant orientation et soutien en gestion de projet.

**Analyste principale, Ontario Health
Toronto, ON**

septembre 2013 — avril 2016

- A géré un budget de 600 millions de dollars, incluant les rapports et projections annuelles.
- A dirigé des séances annuelles de présentation de budget avec 26 hôpitaux publics et présenté efficacement les mises à jour relatives aux politiques et aux budgets.
- A collaboré régulièrement avec des groupes de patients afin d'élaborer des politiques gouvernementales visant à améliorer l'expérience des personnes vivant avec une maladie rénale.
- A rédigé des notes internes et des rapports de données pour aider la direction à évaluer l'impact des tendances politiques émergentes sur les soins de santé.
- A été reconnue et promue pour sa capacité à transformer des données complexes en outils décisionnels faciles à comprendre.

**Stagiaire en politiques publiques, Organisation mondiale de la Santé
Sénégal**

avril 2011 — août 2011

- A examiné les stratégies nationales et régionales mises en œuvre pour réduire les taux de transmission du VIH au Sénégal, en particulier celles axées sur la prévention de la transmission mère-enfant.
- A participé à des rencontres avec des experts internationaux afin de discuter des stratégies de réduction des taux de VIH dans la région subsaharienne.
- A proposé des méthodes novatrices de sensibilisation aux maladies, notamment la mobilisation des jeunes hommes dans la prévention du VIH/sida.

**Conseillère en développement des ressources, Crossroads International
Sénégal**

juillet 2010 — avril 2011

- A initié un partenariat avec le gouvernement du Sénégal sur la question des droits des femmes et de l'héritage; ce partenariat a permis d'accroître la sensibilisation du public aux enjeux socio-économiques touchant les femmes.
- A développé des relations solides avec des organisations communautaires et des groupes de défense des droits des femmes afin d'influencer les politiques économiques nationales fondées sur le genre.
- A identifié des occasions de financement à long terme et obtenu du financement pour des projets clés.

 **FORMATION**

**Maîtrise en santé publique, Yale University
New Haven, CT**

mai 2013

Spécialisation en politique de santé

**Bachelor en Développement Humain, University of Chicago
Chicago, IL**

août 2008